

CONDITIONNEMENT

Ripesense arrive en France

Commercialisée par L'univers de l'emballage, l'étiquette intelligente Ripesense arrive sur des barquettes de quatre poires dans les enseignes françaises. Cette étiquette, mise au point en Nouvelle-Zélande (lire supplément au n° 740 d'Emballages Magazine, mars 2005), est dotée d'un détecteur qui capte les arômes dégagés par le fruit et indique par son changement de couleurs l'évolution de son état de maturité : ferme, médium, mûr... Ainsi le consommateur peut-il choisir d'un simple coup d'oeil la barquette de fruits à la maturité souhaitée. Après un test concluant effectué en mars dernier dans des magasins Leclerc du sud-ouest de la France, Ripesense sera commercialisé, dès cet automne, chez Leclerc, Monoprix et Champion en partenariat avec l'opérateur AZ Méditerranée. D'autres produits sont à l'étude pour élargir la gamme. **AJ**

