

Emballage

Ripesense® en service



L'étiquette intelligente Ripesense® que nous vous avons présentée en février dernier dans notre dossier emballage (no 220) est commercialisée pour la première fois en Europe cet automne sous la forme d'une barquette de 4 poires dans plusieurs enseignes de la distribution française : Leclerc, Monoprix, Champion, en partenariat avec l'opérateur AZ Méditerranée et le groupe L'univers de l'emballage, représentant de Ripesense® Ltd en France. Cette étiquette, mise au point en Nouvelle-Zélande, a la propriété de changer de couleur en fonction de la maturité du fruit (rouge = ferme ; orange = tournant ; jaune = mûr). Limitée à la poire Williams dans un premier temps, l'étiquette sera adaptée à d'autres variétés et à d'autres produits dans les années à venir.